

СФЗ наращивает поставки ламинированной плиты и увеличивает свою долю на рынке ЛДСП.

Lamarty: качество на уровне искусства

СОБЫТИЕ

20 марта на Сыктывкарском фанерном заводе состоялся официальный пуск второй линии ламинирования ДСП. Инвестиционный проект, стартовавший полтора года назад и заявленный руководством СФЗ как «давно назревший», реализован в плановые сроки.

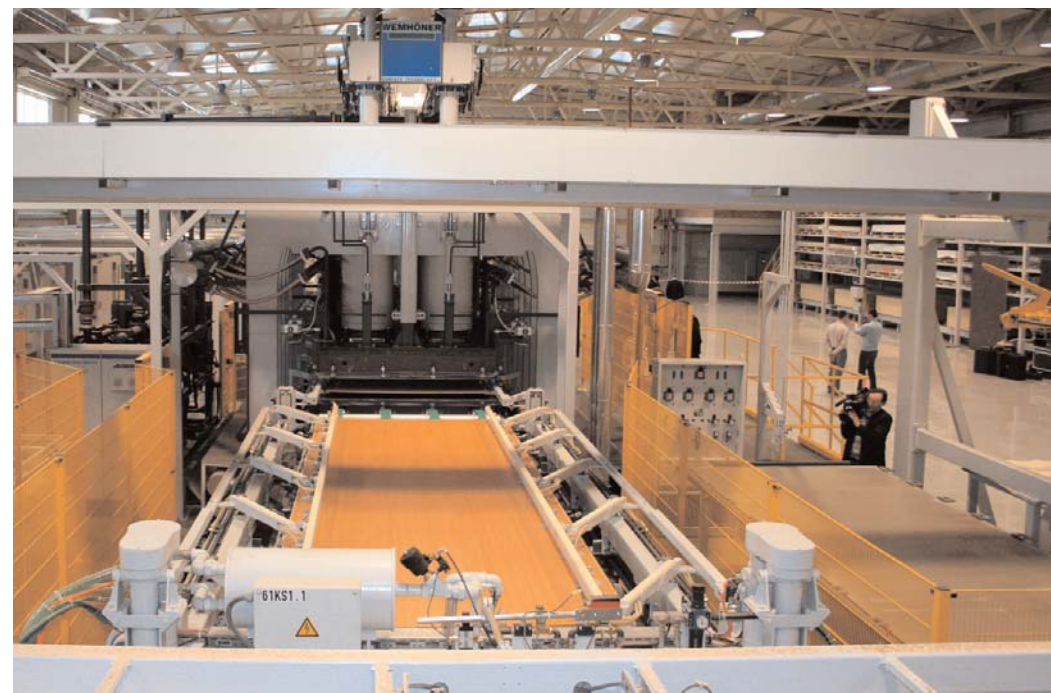
Под вторую линию был построен современный цех рядом с действующим производственным комплексом СФЗ. Стояла задача обеспечить на новом участке эталонные условия труда, в частности, соответствующее европейским гигиеническим нормам качество воздуха. В результате прокладка необходимых коммуникаций к зданию обернулась модернизацией системы аспирации во всех цехах СФЗ. Таким образом, запуск нового объекта повлек за собой стратегические вложения в заводскую экологию, что само по себе показательно.

Совокупные инвестиции в проект составили более 200 млн. рублей. Финансировался он за счёт собственных и заёмных средств.

Новая линия ламинирования, поставленная верным партнёром завода — фирмой Wemhoepel, почти вдвое превосходит действующую (также вемхёнеровскую) по производительности.



Егор Панин. — С немецкими специалистами, которые занимались монтажом и отладкой основных узлов и агрегатов, у нас сложилось полное взаимопонимание. По-



могло то, что примерно 80 процентов инженеров, приехавших из Германии, работали на монтаже нашей первой линии. Сейчас идёт обкатка оборудования, тонкая настройка. Конечно, понадобится некоторое время, чтобы операторы и технологи, обслуживающие процесс, досконально освоили все нюансы — здесь одной теоретической подготовки мало. Но к маю линия должна выйти на плановые объёмы выпуска. А качество ламплеты, несомненно, будет соответствовать тому уровню, который всегда обеспечивал Сыктывкарский завод и которое сегодня ассоциируется с маркой «Ламарти».

С вводом новой линии вся плита СФЗ будет поступать в продажу только в облицованном виде. Объём поставок, по оценкам отдела маркетинга компании, увеличится примерно на 60%. Почему не на 100? Мощностей по производству

шлифованной плиты пока у СФЗ недостаточно. Однако, как уверяет топ-менеджмент предприятия, есть резервы: в перспективе планируется увеличить выпуск «белой» ДСП за счёт оптимизации действующего производства.



С этой задачей мы справимся. Учитывая, что плитные мощности в России постоянно наращиваются, доля СФЗ на рынке ламината вырастет процента на полтора-два. Нас это устраивает. В то же

— Сейчас главная задача — полностью удовлетворить потребности в облицованной плите наших стратегических клиентов, — говорит коммерческий директор СФЗ **Виктор Уваров.** —



да, основные фирмы-партнёры компании. Красную ленточку под общие аплодисменты перерезали генеральный директор завода **Юрий Шадрин**, председатель Совета директоров СФЗ **Александр Дроздов** и министр промышленности Республики Коми **Николай Герасимов**.

Г-н Шадрин в своей приветственной речи отметил, что Сыктывкарский фанерный завод был и остаётся надёжным поставщиком качественной ламинированной плиты для нужд отечественной мебельной промышленности. Стратегия развития предприятия строится с учётом растущих потребностей мебельного рынка.

Член Совета директоров ООО «Сыктывкарский фанерный завод» **Михаил Магий** сообщил, в свою очередь, что в Смоленской области, в городе Гагарин при непосредственной поддержке менеджеров и технических специалистов СФЗ полным ходом идёт строительство нового завода мощностью 500 тыс. кубометров плитных материалов в год. На гагаринской площадке уже осуществляется технический монтаж оборудования. Таким образом, пуск



— Мы стремимся, чтобы марка «Ламарти» воплощала в себе не только функциональные достоинства материала, но и стиль в широком смысле этого слова, — сказала на презентации

начальник отдела продаж ЛДСП **Татьяна Медведева.** — К отбору декоров подходим очень тщательно, и здесь нашими экспертами всегда выступают и дилеры, и фабрики. Их мнение непременно учитывается.

В свою очередь, фирмам, которые поставляют нам плёнки и декоративные бумаги, мы благодарны за готовность работать с Сыктывкарским заводом на эксклюзивных условиях. Для печатников декор — это номер в прейскуранте, а для нас это бренд. И мы понимаем, что бренд нельзя размывать и компрометировать.

Несмотря на то, что эксклюзивный продукт — это для компании не только престиж, но и риски, Сыктывкарский завод не намерен менять продуктовую стратегию и отказываться от экспериментов при формировании декорных программ. Кстати, с вводом новой линии ламинирования у компании появляется дополнительный запас прочности, необходимый для такой дизайнерской и коммерческой смелости.

Итак, новые декоры от «Ламарти» — это 11 решений от компаний «Интерпринт» и «Шаттдекор». Здесь есть и модное выбеленное дерево, и вариации древесины дуба, и необыкновенной красоты олива, и скромная берёза, столь востребованная сегодня ведущими мебельными дизайнерами на Западе...

Уже с апреля Сыктывкарский фанерный завод начал отгрузку продукции, произведённой на обеих линиях ламинирования. И для дилеров «Ламарти», и для мебельщиков-клиентов СФЗ это новые гарантии стабильности и устойчивости их бизнеса.

Ирина Владимировна



время динамика выпуска сыктывкарской ЛДСП будет адекватна росту её потребления у наших клиентов. Дефицит мы преодолеем.

Кардинально увеличивать клиентскую базу не планируем, география продаж также останется прежней. Но все мебельные предприятия, работающие на плите «Ламарти», смогут смело формировать перспективные планы по расширению своих производств.

На торжественную церемонию открытия нового цеха ламинирования СФЗ были приглашены представители крупных мебельных компаний, дилеры заво-

дства Сыктывкарского фанерного — лишь часть общего масштабного замысла по укрупнению бизнеса. И этап этот завершён успешно.

Руководство СФЗ воспользовалось случаем, чтобы не только показать гостям в действии цех ламинирования, но и продемонстрировать новую перспективную программу декоров. К слову, декорная политика, которую выстраивает сегодня СФЗ, достойна особого внимания. По мнению многих экспертов рынка, под маркой «Ламарти» представлена очень удачная и — главное — сба-